

## 2009年月曆銷售出亮眼佳績

**儘**管溫哥華和全球一樣籠罩在經濟衰退的陰影下，大眾的荷包縮水以至於花費不若以往大方，但令人欣喜「幽暗中的冀盼」月曆銷售成績難以置信地比去年成長了百分之七十五。

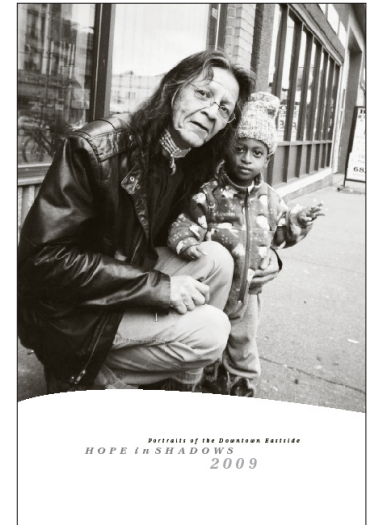
保羅萊恩 (Paul Ryan)，「幽暗中的冀盼」計畫之負責人分析指出：「這次的月曆印製總數為13,300份，比去年的9,250份多了四千份。由於2008年的月曆於前一年的聖誕節前就銷售一空，因此雖然今年在經濟不景氣之陰影下，我們仍非常有信心地將目標往上提高。我們非常高興這些增加的四千份月曆完全在街頭售出，為街頭銷售員募得九萬六千多元的銷售利潤，比去年增長了四萬多元。

這項銷售成績說明儘管市民大眾消費比往年謹慎，但是愛心不減。另外也令人欣慰地顯示出溫市同胞已經能接受這項幫助遊民自力更生、重新再跨出第一步的計畫。」

歸納今年的成功，相信除了市民的愛心外還有許多原因。包括：1. 人數成長。接受街頭銷售員訓練講習並得到銷售許可的人數比往年增加（共220名，成長百分之十五）；2. 合理價格。「幽暗中的冀盼」以幫助遊民自力更生和重返社會的信心，而不以營利為目的，因此我們已連續五年未曾調整價格，一般大眾皆能接受每份月曆售價20元含稅之價位；3. 精美印刷。以最受大眾歡迎之首獎作品為月曆封面，改用顯現金屬光澤的新款油墨；4. 關心環保。採用百分之百之再生紙。

### 「幽暗中的冀盼」- 溫市東區的攝影故事集

『「幽暗中的冀盼」- 溫市東區的攝影故事集 (Hope in Shadows - Stories and Photographs of Vancouver Downtown Eastside)』是我們集結過去五年這項攝影比賽的三十三名獲獎者的故事、訪談與攝影作品。去年四月初版二千本便在七月銷售一空並成為2008年溫市好書大賞的優選刊物。二版印刷則在聖誕節採買禮品期間交由街頭銷售員負責，並得到總共超過一千本之銷售佳績。這本攝影故事集的全國零售由我們的合作夥伴 Arsenal Pulp Press 負責。同時我們也從「Arts」和「2010 Legacies」等兩團體得到金錢補助。至於月曆的所



圖：2009年月曆封面為08年溫市東區攝影比賽首獎作品「大小哥倆好」(Valerie Fielding)。街頭銷售利潤較去年成長75%。

得，百分之五十的銷售利潤直接給予街頭銷售員，許多銷售員本身也參加2008年七月的攝影比賽。另從十月初至十二初有超過二百二十名（比去年多30名）街頭銷售員參加訓練並得到合格販售許可可在街頭販售月曆與攝影故事集。

去年，「幽暗中的冀盼」成就了許多計劃，包括：銷售計畫之權責重組、幫助女性朋友自力計劃以及與 Kettle Friendship Society 合作並挑選出資深銷售員培訓成講師之養成訓練。

### HOPE IN SHADOWS - Portraits of our Community